

PROGRAMACIÓN

Título de Técnico Superior en IMAGEN PARA EL DIAGNÓSTICO Y MEDICINA NUCLEAR (LOE).

Curso: 2.º

Código: 1710

Módulo Profesional: ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II.

NORMATIVA

Título:	Real Decreto 770/2014, de 12 de septiembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear y se fijan sus enseñanzas mínimas. (BOE, 4 de octubre de 2014) Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo, por el que se modifican determinados reales decretos por los que se establecen títulos de Formación Profesional de grado superior y se fijan sus enseñanzas mínimas. (BOE, 28 de mayo de 2024)
Currículo:	Orden de la Consejería de Educación, Juventud y Deportes, de 21 de junio de 2017, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear en el ámbito de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. (BORM, 5 de julio de 2017) Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
RA1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.	<p>a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.</p> <p>b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.</p> <p>c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.</p> <p>d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.</p>
RA2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad.	<p>a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.</p> <p>b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.</p> <p>c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.</p> <p>d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias.</p> <p>e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.</p> <p>f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.</p> <p>g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.</p>
RA3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación	<p>a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos.</p> <p>b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar</p>

<p>e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.</p>	<p>social.</p> <p>c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.</p> <p>d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.</p> <p>e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.</p> <p>f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.</p>
<p>RA4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.</p>	<p>a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.</p> <p>b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.</p> <p>c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.</p> <p>d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.</p> <p>e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.</p> <p>f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.</p> <p>g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.</p> <p>h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.</p> <p>i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.</p>
<p>RA5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.</p>	<p>a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.</p> <p>b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.</p> <p>c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo.</p> <p>d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.</p> <p>e) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.</p> <p>f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.</p> <p>g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.</p> <p>h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.</p> <p>i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.</p>

CONTENIDOS

RESULTADO DE APRENDIZAJE 1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo

que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

1. La búsqueda de empleo.
2. Procesos de selección de personal.
 - a) En el mercado visible.
 - b) En el mercado no visible.
 - c) En el empleo público.
3. La marca personal.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad.

1. Las competencias personales y sociales.
2. El trabajo en equipo.
 - a) Diferencia entre grupo y equipo.
 - b) Ventajas e inconvenientes de los equipos.
 - c) Las disfunciones en los equipos.
 - d) Los roles en los equipos.
3. La inteligencia emocional y solución de conflictos.
 - a) La inteligencia emocional en los equipos de trabajo.
 - b) La gestión emocional de los conflictos en los equipos.
4. La comunicación.
 - a) La comunicación oral.
 - b) La comunicación no verbal.
 - c) La comunicación escrita.
5. Gestión del tiempo y de las tareas.
 - a) Técnicas y estrategias para gestionar el tiempo.
 - b) Cómo programar actividades sin perder el control.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.

1. Los emprendedores y la innovación.
 - a) La figura del empresario.
 - b) La zona de confort.
 - c) El espíritu emprendedor y la innovación.
 - d) Innovación y desarrollo sostenible.
2. Las habilidades emprendedoras.
 - a) Trabajar por cuenta propia o ajena.
 - b) Características personales de los emprendedores.
3. Metodologías para emprender.

- a) *Lean Startup.*
- b) *Design Thinking.*
- c) *Business ModelCanvas.*
- d) *Lean Canvas.*
- e) Plan de empresa.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

LA IDEA DE NEGOCIO Y LOS CLIENTES.

- 1. El segmento de mercado.
- 2. Estudio de nuestro cliente objetivo.
 - a) Lienzo de propuesta de valor y *EarlyAdopters*.
 - b) Mapa de empatía y entrevista de problema.
- 3. La idea de negocio.
 - a) Fuentes de ideas de negocio.
 - b) La propuesta de valor de la idea.
- 4. Generando la idea de negocio.
 - a) Trabajo individual y en grupo.

EL ENTORNO DE LA EMPRESA Y LA COMPETENCIA.

- 1. El entorno general de las empresas.
- 2. Tipos de entorno: sencillo / cambiante.
- 3. El entorno específico del sector.
- 4. Análisis de la competencia.
- 5. Análisis DAFO y CAME.
- 6. Economía circular y del bien común.
 - a) Economía verde y circular frente a economía lineal.
 - b) Economía del bien común.

EL MARKETING.

- 1. El marketing.
 - a) El plan de marketing: estratégico y operativo.
- 2. El marketing estratégico.
- 3. Herramientas de marketing operativo.
- 4. El producto.
 - a) Niveles del producto.
 - b) El ciclo de vida del producto.
 - c) Bienes sustitutivos, complementarios e independientes.
 - d) Estrategias sobre productos.
- 5. El precio.

- a) Factores que determinan la fijación de los precios.
- b) Estrategias de precios.
6. La promoción.
7. La distribución.
 - a) Estrategias de distribución.
 - b) Nuevas formas de distribución
8. La atención al cliente.
 - a) El departamento de atención al cliente.
 - b) Las claves de la atención al cliente.
9. La franquicia.
10. El prototipo.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOSTRENIBLE.

1. Innovación y emprendimiento social
2. Liderazgo ético y sostenible.
3. El pensamiento de diseño aplicado a las necesidades sociales y ambientales.
4. Modelos de negocio para un cambio social
5. La financiación socialmente responsable

VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA.

1. El plan de producción.
 - a) Los proveedores.
2. El análisis de costes.
 - a) El umbral de rentabilidad.
 - b) Cálculo de beneficios y precio de venta a partir de costes.
3. La inversión y los gastos iniciales.
 - a) Las inversiones.
 - b) Los gastos iniciales.
4. La financiación.
 - a) Fuentes de financiación propias.
 - b) Fuentes de financiación ajenas.
 - c) Ayudas y subvenciones públicas.
 - d) *Crowdfunding*.
5. El balance de situación.
6. La cuenta de resultados.
 - a) El análisis del balance.
 - b) Representación gráfica.
 - c) Fondo de maniobra.

FORMAS JURÍDICAS, TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN E IMPUESTOS.

1. Las formas jurídicas.
 - a) El empresario individual.
 - b) La cotización de autónomos.
 - c) Sociedad limitada.
 - d) Sociedad anónima.
 - e) Sociedad limitada laboral y sociedad anónima laboral.
 - f) Cooperativa de trabajo asociado.
2. Trámites para la constitución de una empresa.
 - a) Trámites para constituir una sociedad.
 - b) Trámites generales para todas las empresas.
3. Los impuestos de la empresa.
 - a) El IRPF.
 - b) El impuesto de sociedades.
 - c) El IVA.
4. Gestión contable: libros obligatorios.
5. Documentos de la empresa: factura y albarán.

PROCEDIMIENTO – SISTEMA DE EVALUACIÓN

En la prueba se incluirán contenidos teóricos y prácticos que permitan evidenciar, a través de los criterios de evaluación del título, que el aspirante ha alcanzado los resultados de aprendizaje o las competencias profesionales correspondientes al módulo profesional

PRUEBA A REALIZAR	CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA
PRUEBA ÚNICA	Prueba presencial escrita, consistente en un cuestionario tipo test de 60 preguntas . Cada pregunta constará de 4 opciones a elegir y sólo habrá una opción correcta. Las preguntas formuladas serán de contenido teórico-práctico.
	DURACIÓN DE LA PRUEBA
	70 minutos (desde el inicio de la prueba)
	MATERIALES A APORTAR POR EL ALUMNADO
	Para poder realizar las pruebas, los alumnos vendrán provistos de: <ol style="list-style-type: none">1. DNI.2. Bolígrafo de tinta indeleble en color azul o negro. NO SE ADMITE CORRECTOR.3. No se puede usar móvil.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	
	<ol style="list-style-type: none">Se valorará sobre 10 puntos como máximoPara superar la prueba hay que obtener al menos 5 puntos. Se considerará positiva la calificación de la prueba igual o superior a cinco y negativa las restantes.La publicación de las calificaciones se realizará con dos decimales.El cálculo de la calificación del tipo test se realizará en base a la siguiente fórmula: $\text{Nota} = \frac{(n^{\circ} \text{ aciertos}) - (n^{\circ} \text{ errores} / (n - 1)) \times 10}{N}$ Donde: N = n.º de preguntas del cuestionario (tipo test) n = n.º de opciones de respuesta de cada preguntaCada tres respuestas incorrectas, se restará una correcta. Las preguntas sin responder o en blanco no penalizan.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN FINALES	
	<ol style="list-style-type: none">La calificación final del módulo profesional, será numérica, entre uno y diez, sin decimales. Los decimales se redondearán a la unidad más cercana, es decir:<ul style="list-style-type: none">Si la parte decimal ≥ 50, se redondeará a la unidad superior.Si la parte decimal < 50, se redondeará a la unidad inferior.Excepción: cuando la calificación de la prueba esté comprendida entre 4.00 y 4.99, la calificación final del módulo será de 4 puntos.Si el interesado no se presentara a las pruebas, la calificación final del módulo profesional sería de uno.

BIBLIOGRAFÍA	
	<p>Libro recomendado: Última edición del libro “Itinerario Personal para la empleabilidad II” Editorial TuLibrodeFP (venta online) Pag web: www.tulibrodefp.es.</p>

AVISO IMPORTANTE	
	<p>La comisión de evaluación podrá excluir de cualquier parte de la prueba de un determinado módulo profesional a las personas aspirantes que lleven a cabo cualquier actuación de tipo fraudulento, o incumplan las normas de prevención, protección y seguridad siempre que puedan implicar algún tipo de riesgo para sí mismas, para el resto del grupo o para las instalaciones, durante la realización de la prueba.</p>