

Programación

Materia: FAG2BA - Fundamentos de Administración y Gestión

Curso: 2º

ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales

Plan General Anual

UNIDAD UF1: PLAN MARKETING

Fecha inicio prev.:
11/09/2023

Fecha fin prev.:
17/11/2023

Sesiones prev.:
40

Saberes básicos

A - La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

0.1 - La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. Tipos de innovación. Riesgos.

0.2 - La innovación como motor del emprendimiento en la sociedad actual.

0.3 - El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras (herramienta de análisis: ipyme.org). El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora. Emprender en equipo: roles para emprender. Creatividad en la generación de ideas: brainstorming, Phillips 66, 6 sombreros para pensar... La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio. Aplicación de varios modelos de negocio: software-as-a-service, co-creación, crowdsourcing, canvas...

0.4 - Herramientas para el Análisis del entorno: PESTEL, DAFO...

0.5 - Muestreo e investigación de mercados.

0.6 - Aplicaciones informáticas para el estudio de mercado: el uso de formularios online.

0.7 - Las necesidades y percepciones de los clientes potenciales: el mapa de empatía.

0.8 - La experiencia de usuario en el lanzamiento de productos. Diseño de experiencia de usuario.

0.9 - Emprendimiento social.

B - Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor.

0.1 - Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión- Valores.

0.2 - Branding y naming de nuestra idea de negocio.

0.3 - Decisión de localización y diseño de nuestro punto de venta.

0.4 - La forma jurídica y los principales trámites para iniciar un negocio.

0.5 - Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento emprendedor a través de un PAE (Punto de Atención al Emprendedor).

0.6 - Documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios. Tramitación online.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
--------------------------	-------------------------	--------------	-------------------------------------	--------------

1. Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de sus empresas, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación.	#.1.1. Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.1.2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.1.4. Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.	#.2.1. Valorar las capacidades innatas y adquiridas del promotor del proyecto: creatividad, liderazgo, habilidades sociales, emprendimiento, tolerancia a la frustración y a los fracasos, resiliencia, ambición...	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.2.2. Analizar la viabilidad económica del proyecto: capacidad de financiación frente a inversiones necesarias, planificación del plan de tesorería (ingresos y gastos).	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.2.3. Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.2.4. Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM

3.Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.	#.3.1.Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.3.2.Implementar diferentes técnicas de prototipado en el producto y/o servicio a ofrecer en el proyecto empresarial.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.3.4.Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
5.Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita u oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.	#.5.1.Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral reconociendo elementos de la comunicación no verbal que aporten información al proceso.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
	#.5.5.Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC siguiendo un esquema de elevator pitch (presentación efectiva de un proyecto empresarial en un corto espacio de tiempo) para ello.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
UNIDAD UF2: CONTABILIDAD		Fecha inicio prev.: 17/11/2023	Fecha fin prev.: 09/02/2024	Sesiones prev.: 40

Saberes básicos

C - Organización interna de la empresa.

0.1 - Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. Pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.

0.2 - Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios (plan de medios, publicidad en internet y redes sociales).

0.3 - Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, contratación laboral, riesgos laborales, análisis de nóminas, el videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas, etc.

0.4 - Área de contabilidad: obligaciones contables, fiscales y documentales de la empresa.

0.5 - Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.

0.6 - Área de fabricación. El prototipo. Técnicas de prototipado (origami, impresión 3D, aplicaciones web, storyboards...). El producto y el servicio.

D - Fiscalidad y contabilidad en el proyecto emprendedor.

0.1 - Elementos básicos de los impuestos, lenguaje fiscal.

0.2 - Impuestos relacionados con las actividades empresariales.

0.3 - La economía sumergida y sus efectos sobre la economía española. Educación fiscal y responsabilidad ciudadana. Fiscalidad verde en España y en la Región de Murcia.

0.4 - La contabilidad en la empresa.

0.5 - Análisis de un balance y una cuenta de resultados abreviados.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
3.Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.	#.3.3.Aplicar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos y contabilidad.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
4.Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad y liquidación de impuestos, y valorando la importancia de la responsabilidad fiscal para la financiación del sector público de un país.	#.4.1.Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.4.2.Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.4.3.Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.4.4.Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
UNIDAD UF3: MARKETING		Fecha inicio prev.: 09/02/2024	Fecha fin prev.: 17/05/2024	Sesiones prev.: 36

Saberes básicos

E - La información y comunicación empresarial. Exposición del proyecto de empresa.

0.1 - Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.

0.2 - La comunicación externa e interna.

0.3 - Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. Storytelling aplicado a potenciar la imagen de marca.

0.4 - Neotelling, el arte de comunicar y seducir con tecnología a un equipo de trabajo en remoto.

0.5 - Presentación del proyecto empresarial utilizando diferentes herramientas de comunicación y exposición: software de creación de presentaciones multimedia.

0.6 - Redes sociales como medio de comunicación empresarial.

F - Aportaciones del proyecto empresarial al proceso de innovación y desarrollo local.

0.1 - La empresa global en el contexto local. Los 5 porqués que justifican tu propuesta empresarial en el contexto local.

0.2 - Contribución del negocio a la economía circular de mi comunidad.

0.3 - Contribución del negocio a la economía colaborativa ciudadana. Proyecto de inteligencia colaborativa.

0.4 - Transferencia de conocimiento de mi proyecto y calidad diferenciada.

0.5 - Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible. La huella de carbono de mi proceso productivo.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
5.Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita u oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.	#.5.2.Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
	#.5.3.Reconocer los elementos para el desarrollo de storytelling aplicado a potenciar la imagen de marca en una empresa.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
	#.5.4.Conocer las características del neotelling como nueva forma de comunicación en el ámbito profesional.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
	#.5.5.Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC siguiendo un esquema de elevator pitch (presentación efectiva de un proyecto empresarial en un corto espacio de tiempo) para ello.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
6.Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en interacción directa con un entorno determinado. Para ello el alumnado debe concretar las formas de contribuir al contexto global con acciones locales concretas de economía colaborativa y economía circular que retengan el conocimiento generado mediante instrumentos de calidad diferenciada como denominaciones de origen locales o indicadores de calidad.	#.6.1.Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, analizando los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.6.2.Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular, aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.6.3.Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables que establezcan correspondencias entre la economía local y la huella ecológica y contribuyan a dar respuestas.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.6.4.Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local.	Eval. Ordinaria: • Trabajos:100% Eval. Extraordinaria: • Trabajos:100%	0,400	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM

Revisión de la Programación

Otros elementos de la programación

Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Se pretende la concreción curricular desde una perspectiva principalmente práctica utilizando una metodología que conecte los saberes a la realización de proyectos y el análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, usando para ello procedimientos de metodologías ágiles ligados a la innovación educativa y rigurosos en la observación e investigación.				
Trabajo por proyectos, utilizando diferentes metodologías ágiles que el docente aplicará en función de las características del proyecto y del grupo de alumnos.				

Medidas de atención a la diversidad

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
No hay que hacer un tratamiento específico para tratar la diversidad en este grupo.				

Materiales y recursos didácticos

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Utilizamos la plataforma de classroom. Herramientas facilitadas por plataformapyme.org. Material preparado por el profesor.	

Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar

DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		
Charla sobre emprendimiento - CEIIM.					
Participar en el concurso IMAGINA , del CEIIM.					
Participar en "Jóvenes emprendedores" de EDUCAIXA.					

Concreción de los elementos transversales

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
La nota de las distintas evaluaciones se obtendrá como media aritmética de los distintos trabajos (individuales y grupales). Se penalizará 1 punto por día de retraso en la entrega. La nota de la materia será la media aritmética de las tres evaluaciones. Para recuperar la materia habrá que entregar y superar los trabajos pendientes.				

Estrategias e instrumentos para la evaluación del proceso de enseñanza y la práctica docente

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Se utilizará el modelo facilitado por el Departamento de Administrativo del centro.				

Medidas previstas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la mejora de expresión oral y escrita

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Se realizarán exposiciones orales de los trabajos realizados a lo largo del curso.	