

Programación

Materia: EDM2BA - Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

Curso: 2º

ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales

Plan General Anual

UNIDAD UF1: UNIDAD 1

Fecha inicio prev.:
11/09/2023

Fecha fin prev.:
17/11/2023

Sesiones prev.:
40

Saberes básicos

A - La empresa y su entorno.

0.1 - El empresario. El emprendimiento. Perfiles.

0.2 - La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Las formas jurídicas: tipos, características y responsabilidad.

0.3 - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	#.1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CC CCL CD CE CPSAA
	#.1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CC CCL CD CE CPSAA

2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	#.2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social, y su influencia en la actividad empresarial.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CC CCL CD CE CPSAA STEM
	#.2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, sus características principales y las exigencias de capital.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CC CCL CD CE CPSAA STEM
	#.2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CC CCL CD CE CPSAA STEM

UNIDAD UF2: UNIDAD 2	Fecha inicio prev.: 17/11/2023	Fecha fin prev.: 09/02/2024	Sesiones prev.: 40
-----------------------------	--	---------------------------------------	------------------------------

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.3 - La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

0.5 - La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

0.6 - La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CC CCL CE CPSAA STEM
	#.3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CC CCL CE CPSAA STEM

5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CD CE CPSAA
	#.5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CD CE CPSAA

UNIDAD UF3: UNIDAD 3	Fecha inicio prev.: 09/02/2024	Fecha fin prev.: 17/05/2024	Sesiones prev.: 36
-----------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.2 - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

0.4 - La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CC CCL CE CPSAA STEM
	#.3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CC CCL CE CPSAA STEM

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CCL CD CE CP CPSAA
	#.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CCL CD CE CP CPSAA
	#.4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CCL CD CE CP CPSAA
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CD CE CPSAA
	#.5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 90% TRABAJO: 10% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> PRUEBA ESCRITA: 100% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> CD CE CPSAA

Revisión de la Programación

Otros elementos de la programación

Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se aborda desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica y empresarial del entorno y el desarrollo de un proyecto de empresa básico.				
Es una materia que forma parte de la fase específica de la prueba EBAU de la Universidad, por lo tanto, nos ceñimos a todas las indicaciones que a través de la coordinación nos hacen llegar a nivel metodológico y de contenidos.				

Medidas de atención a la diversidad

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

En este grupo hay una alumna con altas capacidades, presenta un talento simple espacial y mecánico.

Este grupo no precisa de medidas específicas con atención a la diversidad.

Materiales y recursos didácticos

DESCRIPCIÓN

OBSERVACIONES

Llevamos como libro recomendado "Empresa y diseño de modelos de negocio" de 2º bachillerato- Editorial McGrawHill- autores Josep Alfaro Giménez y otros. ISBN: 978-84-486-3772-9

Utilizamos la plataforma classroom

Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar

DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		
visita a la Cámara de Comercio de Murcia y a comercios del centro urbano de la ciudad de Murcia.	✓			Pedro Jesús Blaya Cobarro	

Concreción de los elementos transversales

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
La nota de cada evaluación se calculará aplicando el 90% sobre una prueba escrita y el 10% sobre trabajos propuestos. En caso de no tener nota de trabajos será el 100% la nota la calificación de la prueba escrita. Si se pilla copiando a un alumn@ tendrá un cero . Sólo se podrá repetir el examen si hay una situación justificada. La reiteración de faltas de asistencia al examen podrán suponer una prueba escrita con la materia acumulada hasta el momento. La nota de la materia es la media aritmética de la nota de las evaluaciones. Para recuperar las evaluaciones no superadas se realizará una prueba final en mayo. A esta se presentarán aquellos que tengan una o más evaluaciones con menos de cuatro. Si el alumn@ tiene dos o más evaluaciones que recuperar , se presentará con el contenido de toda la materia a dicho examen. Si no se ha superado la materia en la convocatoria ordinaria se podrán presentar a una prueba escrita en convocatoria extraordinaria en junio.				

Estrategias e instrumentos para la evaluación del proceso de enseñanza y la práctica docente

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Utilizaremos el modelo propuesto por el Departamento de Administrativo del centro.				

Medidas previstas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la mejora de expression oral y escrita

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES

