

# Programación

**Materia: CUA2B - Cultura Audiovisual II (LOMCE)**  
**(00,07,50,01,21,20,02,51,90,40,60,30)**

**Curso: 2º** **ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales**

## Plan General Anual

UNIDAD UF1: UF- 1. EL REGISTRO SONORO.		Fecha inicio prev.: 23/09/0020	Fecha fin prev.: 16/10/0020	Sesiones prev.: 11		
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
<b>Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La función expresiva del sonido. Características técnicas.</li> <li>La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfonía.</li> <li>La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 y otros posibles.</li> <li>La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.</li> <li>La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.</li> <li>Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.</li> <li>La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores.</li> <li>La banda sonora en el cine español.</li> </ul>	1.Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.	1.1.1..Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades:60%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>CL</li> <li>CMCT</li> </ul>
		2.Diferenciar los sistemas de captación microfónica a partir de las necesidades de obtención del sonido.	1.2.1.. Realiza grabaciones de sonido con aparatos sencillos y valora los resultados obtenidos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades:60%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CDIG</li> </ul>
		3.Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3, etc.	1.3.1.. Realiza edición digital, convirtiendo piezas musicales de un sistema de sonido a otro (mono-estéreo, PCM wav, aiff-mp3) y evalúa los resultados. Tamaño, calidad, destino final, etc.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades:60%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>CDIG</li> <li>CEC</li> <li>CMCT</li> </ul>
		5.Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.	1.5.1..Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades:60%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>CEC</li> <li>CL</li> </ul>

<p>Los principales compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.</li> </ul>	<p>1.5.2..Observa productos audiovisuales valorando las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen y sonido.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	<p>0,244</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> <li>• CSC</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El "Slapstick" en la obra de Max Sennett, Max Linder y Charlie Chaplin.</li> </ul>	<p>6.Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película.</p>	<p>1.6.1.. Relaciona la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en la calidad del conjunto total de la obra fílmica realizada.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	<p>0,244</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.</li> </ul>	<p>7.Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas emblemáticas y compositores relevantes.</p>	<p>1.7.1..Analiza la composición musical de bandas sonoras en España, valorando la calidad de la construcción musical realizada.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	<p>0,244</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen.</li> </ul>	<p>8.Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de</p>	<p>1.8.1.. Reconoce las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen los medios sonoros.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	<p>0,244</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.</li> </ul>	<p>de audiovisuales y de "new media", analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.</p>	<p>1.8.2..Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	<p>0,244</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CDIG</li> <li>• CMCT</li> </ul>
<p>9.Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas.</p>	<p>1.9.1.. Explica las características principales de la narrativa visual del cine mudo, referenciando sketches emblemáticos de la historia de este cine.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	<p>0,244</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> <li>• CL</li> </ul>
<p>10.Comentar las diferencias entre los "gags" visuales y sonoros en el cine.</p>	<p>1.10.1..Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	<p>0,244</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> <li>• CL</li> </ul>

		11.Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.	1.11.1.. Analiza la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> <li>• CL</li> </ul>
<b>UNIDAD UF2: UF- 2. EDICIÓN AUDIOVISUAL.</b>		<b>Fecha inicio prev.: 19/10/0020</b>		<b>Fecha fin prev.: 30/10/0020</b>		<b>Sesiones prev.: 8</b>
<b>Bloques</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Valor máx. estándar</b>	<b>Competencias</b>
<b>Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La función expresiva del sonido. Características técnicas.</li> <li>• La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfonía.</li> <li>• La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 y otros posibles.</li> <li>• La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.</li> <li>• La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.</li> <li>• Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.</li> <li>• La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores.</li> <li>• La banda sonora en el cine español. Los principales compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril,</li> </ul>	4.Explicar la relación entre la imagen y el sonido.	1.4.1..Construye piezas audiovisuales combinando imagen y sonido. Integrando: voz en off, piezas musicales y efectos en la narración visual.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDIG</li> <li>• CMCT</li> <li>• SIEE</li> </ul>

	<p>Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.</li> <li>• El "Slapstick" en la obra de Max Sennett, Max Linder y Charlie Chaplin.</li> <li>• La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.</li> <li>• La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen.</li> <li>• La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.</li> </ul>					
<b>Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.</li> <li>• Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales.</li> <li>• Proceso de producción audiovisual y multimedia.</li> <li>• Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.</li> <li>• Edición y postproducción de documentos multimedia.</li> <li>• Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital.</li> <li>• Condicionantes del diseño para todos.</li> </ul>	<p>4. Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.</p>	<p>2.4.1..Analiza la evolución de los efectos en el cine.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDIG</li> <li>• CEC</li> </ul>
			<p>2.4.2..Valora la necesidad de la audiodescripción y la subtitulación de productos audiovisuales y multimedia.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSC</li> </ul>

UNIDAD UF3: UF- 3. EL REGISTRO VISUAL.		Fecha inicio prev.: 02/11/0020		Fecha fin prev.: 27/11/0020		Sesiones prev.: 16
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios	<ul style="list-style-type: none"> <li>La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.</li> <li>Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales.</li> <li>Proceso de producción audiovisual y multimedia.</li> <li>Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.</li> <li>Edición y postproducción de documentos multimedia.</li> <li>Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital.</li> <li>Condicionantes del diseño para todos.</li> </ul>	1.Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo.	2.1.1..Analiza la visión del mundo del cine en películas representativas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades:60%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>CEC</li> <li>CL</li> </ul>
		2.Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación y sus posibilidades informativas y comunicativas, identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.	2.2.1.. Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y de la radiodifusión con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades:60%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>CEC</li> <li>CSC</li> </ul>
			2.2.2..Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades:60%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>CDIG</li> <li>CSC</li> </ul>
			2.2.3..Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades:60%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSC</li> </ul>
		3.Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.	2.3.1.. Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades:60%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>CDIG</li> <li>CL</li> </ul>
UNIDAD UF4: UF- 4. FORMATOS DE PROGRAMAS DE TV.		Fecha inicio prev.: 11/01/0021		Fecha fin prev.: 15/01/0021		Sesiones prev.: 4
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias

<p><b>Los medios de comunicación audiovisual</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva.</li> <li>• Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.</li> <li>• La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc.</li> <li>• Los grandes realizadores.</li> <li>• La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.</li> <li>• Radio interactiva.</li> <li>• Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.</li> <li>• La radio y la televisión como servicio público.</li> <li>• Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.</li> <li>• El uso responsable de la red.</li> <li>• Libertad de expresión y</li> </ul>	<p>1. Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.</p>	<p>3.1.1..Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	<p>0,244</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> <li>• CL</li> <li>• CSC</li> </ul>
--	--	--	---	--	--------------	--

	derechos individuales del espectador.	2. Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores de la Televisión en España.	3.2.1. Analiza piezas emblemáticas de los principales realizadores de Televisión en España y comenta la calidad del producto realizado.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades: 60%</li> <li>Prueba escrita: 40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba escrita: 100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>CEC</li> <li>CL</li> </ul>
--	---------------------------------------	--	---	---	-------	---

<b>UNIDAD UF5: UF- 5. FORMATOS DE PROGRAMAS DE RADIO.</b>		<b>Fecha inicio prev.: 18/01/0021</b>		<b>Fecha fin prev.: 22/01/0021</b>		<b>Sesiones prev.: 4</b>
---	--	---------------------------------------	--	------------------------------------	--	--------------------------

Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
---------	------------	-------------------------	------------	--------------	---------------------	--------------

<b>Los medios de comunicación audiovisual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva.</li> <li>Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.</li> <li>La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc.</li> <li>Los grandes realizadores.</li> <li>La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.</li> <li>Radio interactiva.</li> <li>Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia</li> </ul>	3. Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica.	3.3.1. Comenta las principales características de la retransmisión radiofónica y la evolución desde su inicio hasta los sistemas digitales actuales.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades: 60%</li> <li>Prueba escrita: 40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba escrita: 100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>CDIG</li> <li>CEC</li> </ul>
		4. Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.	3.4.1. Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades: 60%</li> <li>Prueba escrita: 40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba escrita: 100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>CEC</li> <li>CL</li> </ul>

	<p>en la producción audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La radio y la televisión como servicio público.</li> <li>• Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.</li> <li>• El uso responsable de la red.</li> <li>• Libertad de expresión y derechos individuales del espectador.</li> </ul>	3.4.2.. Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos estableciendo sus diferencias principales: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicales y sonoros, etc.	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> <li>• CL</li> </ul>
--	---	--	--	-------	---

<b>UNIDAD UF6: UF- 6. INFLUENCIA Y DEMANDA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</b>		<b>Fecha inicio prev.: 25/01/0021</b>	<b>Fecha fin prev.: 29/01/0021</b>	<b>Sesiones prev.: 4</b>
---	--	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------

Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
<b>Los medios de comunicación audiovisual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva.</li> <li>• Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.</li> <li>• La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc.</li> <li>• Los grandes realizadores.</li> <li>• La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.</li> </ul>	5.Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.	3.5.1.. Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CMCT</li> <li>• CSC</li> </ul>
		6. Identificar y discernir las comunicaciones que emiten los medios de difusión, diferenciando información de propaganda comercial.	3.6.1..Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social.	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CL</li> <li>• CSC</li> </ul>
		3.6.2..Compara la misma noticia relatada según diferentes medios de comunicación y establece conclusiones.	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• CL</li> </ul>	




	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio interactiva.</li> <li>• Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.</li> <li>• La radio y la televisión como servicio público.</li> <li>• Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.</li> <li>• El uso responsable de la red.</li> <li>• Libertad de expresión y derechos individuales del espectador.</li> </ul>		3.6.3..Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSC</li> </ul>
--	--	--	---	--	-------	---

UNIDAD UF7: UF- 7. ANÁLISIS DE LA IMAGEN PUBLICITARIA.		Fecha inicio prev.: 01/02/0021		Fecha fin prev.: 26/02/0021		Sesiones prev.: 16
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
La publicidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El análisis de la imagen publicitaria.</li> <li>• La publicidad: información, propaganda y seducción.</li> <li>• Funciones comunicativas. Funciones estéticas.</li> <li>• Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.</li> <li>• La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.</li> <li>• Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.</li> </ul>	1. Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.	4.1.1..Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> <li>• CL</li> <li>• CSC</li> </ul>
			4.1.2.. Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> <li>• CL</li> </ul>
			4.1.3..Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación de la consecución de sus objetivos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> <li>• CL</li> </ul>

		2. Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.	4.2.1.. Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDIG</li> <li>• CEC</li> </ul>
			4.2.2..Difiere las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CL</li> </ul>
		3.Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores cinematográficos como generadores de tendencias y su relación con los patrocinadores comerciales.	4.3.1..Reconoce y explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y su trascendencia social.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CL</li> <li>• CSC</li> </ul>
		4.Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.	4.4.1..Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CL</li> <li>• CSC</li> </ul>

UNIDAD UF8: UF- 8. CONTENIDOS COMUNICATIVOS DE LA IMAGEN		Fecha inicio prev.: 15/03/0021		Fecha fin prev.: 26/04/0021		Sesiones prev.: 8
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
<b>Análisis de imágenes y mensajes multimedia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento.</li> <li>• Análisis de productos multimedia.</li> <li>• Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes.</li> <li>• La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.</li> </ul>	1.Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.	5.1.1..Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> <li>• CL</li> </ul>
		2.Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.	5.2.1..Compara los contenidos comunicativos audiovisuales que se encuentran en Internet valorando la adecuación de los emisores y las repercusiones de los mismos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CL</li> <li>• CSC</li> </ul>

			5.2.4..Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDIG</li> <li>• SIEE</li> </ul>
<b>UNIDAD UF9: UF- 9. ANÁLISIS DE LA IMAGEN.</b>			<b>Fecha inicio prev.: 12/04/0021</b>	<b>Fecha fin prev.: 14/05/0021</b>		<b>Sesiones prev.: 19</b>
<b>Bloques</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Valor máx. estándar</b>	<b>Competencias</b>
<b>Análisis de imágenes y mensajes multimedia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento.</li> <li>• Análisis de productos multimedia.</li> <li>• Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes.</li> <li>• La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.</li> </ul>	2.Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.	5.2.2..Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDIG</li> <li>• CEC</li> </ul>
			5.2.3..Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades:60%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita:100%</li> </ul>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEC</li> <li>• CSC</li> </ul>

 <b>IES INGENIERO DE LA CIERVA</b>			CURSO ESCOLAR: 2020/21		
AREA/MATERIA: Cultura Audiovisual II (LOMCE)	CURSO: 2º	ETAPA:	Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales		

## Otros elementos de la programación

### Metodología

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Será participativa y activa, y flexible. Partiendo del nivel de conocimientos previos del alumnado, haciendo mayor hincapié en lo procedimental, sin excluir los aspectos teóricos y ampliando la dificultad y de forma cíclica, de manera que los contenidos básicos se vayan ampliando y superando con otros más complejos.				

### Medidas de atención a la diversidad

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Se aportará al alumno las posibles soluciones a los contenidos de las unidades didácticas, de cara a alcanzar los objetivos mínimos exigibles para la promoción del área. Se valorará el trabajo diario y de progresión del alumno. Cuando las dificultades sean de orden procedimental o haya una dificultad para la adquisición de contenidos conceptuales muy puntuales, se realizará una adaptación de las propuestas según sus capacidades. Para los alumnos ACNEE se realizará la pertinente adaptación significativa. Para los alumnos de altas capacidades, se ampliarán los contenidos, con algún trabajo de investigación si lo requiere.				

### Evaluación

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Actividades. Prueba escrita.				

### Criterios de calificación

Evaluación ordinaria	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
60% Actividades. ¿ Solución correcta de los ejercicios. 3 puntos. ¿ Dominio de los conceptos y procedimientos en los contenidos desarrollados. 2 puntos. ¿ Entrega puntual de las actividades. 1 punto.				
40% Prueba escrita ¿ Solución correcta de los ejercicios. 2 puntos. ¿ Dominio de los conceptos y la terminología en los contenidos desarrollados. 2 puntos.				

Recuperación de alumnos en evaluación ordinaria	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
El alumno deberá realizar un ejercicio de recuperación después de la valuación suspensa. Este ejercicio será de carácter teórico. También deberá entregar los trabajos atrasados que se le soliciten.				

Recuperación de alumnos con evaluación negativa de cursos anteriores (Pendientes)	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Se realizarán pruebas teóricas durante el curso, para recuperar lo pendiente del área del curso anterior, que serán anunciadas previamente, y se basarán en los contenidos explicados durante el curso y que se pondrán a disposición del alumno. También deberá entregar los ejercicios prácticos que se le hayan solicitado previamente.				

<b>Recuperación de alumnos absentistas</b>	<b>OBSERVACIONES</b>			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

El alumno realizará un ejercicio teórico para recuperar en la evaluación final del curso. Las preguntas de dicha prueba se basarán en los contenidos explicados durante el curso y que se pondrán a disposición del alumno previamente.				
---	--	--	--	--

<b>Recuperación de alumnos en evaluación extraordinaria (Septiembre)</b>	<b>OBSERVACIONES</b>			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Se realizará un ejercicio teórico en septiembre para recuperar lo pendiente del área, que se anunciará previamente. Junto al examen deberá presentar las actividades que habrá realizado previamente y que le habrán sido entregadas en junio.				
--	--	--	--	--

## Materiales y recursos didácticos

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Uso de proyector. Uso de Internet. Uso de ordenador para el alumno. Uso de altavoces. Material didáctico elaborado por el profesor para el alumno como actividades y apuntes de la materia.	

## Actividades complementarias y extraescolares

DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		

## Tratamiento de temas transversales

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBSERVACIONES</b>			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Temas de género, medioambientales, interculturales en el análisis de imágenes.				

## Otros

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBSERVACIONES</b>			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

# Medidas de mejora

## Medidas previstas para estimular e interés y el hábito por la lectura

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Fomentar la lectura comprensiva de directrices en las actividades propuestas.	

## Medidas previstas para estimular e interés y el hábito por la escritura

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Describir imágenes usando terminología apropiada.	

## Medidas previstas para estimular e interés y el hábito oral

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Debate de ideas, preguntas y dudas.	

## Indicadores del logro del proceso de enseñanza y de la práctica docente

COORDINACIÓN DEL EQUIPO DOCENTE DURANTE EL TRIMESTRE	OBSERVACIONES
--	---------------

Número de reuniones de coordinación mantenidas e índice de asistencia a las mismas

Número de sesiones de evaluación celebradas e índice de asistencia a las mismas

AJUSTE DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE	OBSERVACIONES
-----------------------------------	---------------

Número de clases durante el trimestre

Estándares de aprendizaje evaluables durante el trimestre

Estándares programados que no se han trabajado

Propuesta docente respecto a los estándares de aprendizaje no trabajados: a) Se trabajarán en el siguiente trimestre; b) Se trabajarán mediante trabajo para casa durante el período estival; c) Se trabajarán durante el curso siguiente; d) No se trabajarán; e) Otros (especificar)

Organización y metodología didáctica: ESPACIOS

Organización y metodología didáctica: TIEMPOS

Organización y metodología didáctica: RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Organización y metodología didáctica: AGRUPAMIENTOS

Organización y metodología didáctica: OTROS (especificar)

Idoneidad de los instrumentos de evaluación empleados

Otros aspectos a destacar

CONSECUCIÓN DE ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE DURANTE EL TRIMESTRE	OBSERVACIONES
---	---------------

Resultados de los alumnos en todas las áreas del curso. Porcentaje de alumnos que obtienen determinada calificación, respecto al total de alumnos del grupo

Resultados de los alumnos por área/materia/asignatura

Áreas/materias/asignaturas con resultados significativamente superiores al resto

Áreas/materias/asignatura con resultados significativamente inferiores al resto de áreas del mismo grupo

Otras diferencias significativas

Resultados que se espera alcanzar en la siguiente evaluación

GRADO DE SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS Y DE LOS ALUMNOS DEL GRUPO	OBSERVACIONES
--	---------------

Grado de satisfacción de los alumnos con el proceso de enseñanza: a) Trabajo cooperativo; b) Uso de las TIC; c) Materiales y recursos didácticos; d) Instrumentos de evaluación; e) Otros (especificar)

Propuestas de mejora formuladas por los alumnos

Grado de satisfacción de las familias con el proceso de enseñanza: a) Agrupamientos; b) Tareas escolares para casa; c) Materiales y recursos didácticos; d) Instrumentos de evaluación; e) Otros (especificar)

Propuestas de mejora formuladas por las familias

## Evaluación de los procesos de enseñanza y de la práctica docente

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

### Otros

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre